

OPLICHTEND VOORBEELD

Steve Badloe presenteert zich al jaren als succesvol allochtoon ondernemer. In werkelijkheid maakt zijn bedrijf grote verliezen en misleidde hij investeerders en commissarissen van naam.

“**A**l moet ik nog tien keer failliet gaan, dat is geen reden om te stoppen.” Steve Badloe is niet klein te krijgen. Zes jaar geleden werd zijn bedrijf Imamin bekroond tot ‘Onderneming van het Jaar’. Imamin produceerde kant-en-klare maaltijden die halal zijn, dus rein voor moslims. De prijs gaf Badloe vleugels. Investeerders staken miljoenen in Imamin. De media konden geen genoeg van hem krijgen. Voortdurend portretteerden zij de in Suriname geboren moslim als succesvol allochtoon ondernemer. Badloe’s ster bleef rijzen. Hij kocht een kapitale villa en sprak op congressen over zijn opmerkelijke aanpak.

Niemand controleerde of het succesverhaal wel klopte. In december ging Badloe’s bedrijf failliet. Voor de tweede keer. Achteraf blijkt dat Imamin afgelopen jaren alleen maar verliezen maakte. Investeerders en schuldeisers verloren miljoenen. “Steve heeft een spoor van vernieling achtergelaten”, zegt zakenpartner Paul Wellink.

Toch blijft Badloe (44) zich naar buiten profileren als succesvol ondernemer. Op de website Kennisnet presenteert hij zich als lichtend voorbeeld voor vmbo-scholieren. Hij treedt nog op als spreker en coach van jonge ondernemers. Het bedrijfje Sprekersplatform, waar Badloe kan worden geboekt, prijst hem aan een ‘ondernemer pur sang’ en een ‘succesvol ondernemer met een inspirerend verhaal.’ “Steve treedt nog regelmatig op”, zegt directeur Baja Hoedt van het Sprekersplatform. Is de beschrijving niet misleidend, gezien de twee faillissementen? “Nee, want momenteel is Steve zeer succesvol.” Dat het laatste bankroet dateert van decem-



Ondernemer Steve Badloe: “Ik presenteer mij niet als succesvol. Dat doen anderen. Ik stel mij alleen positief op.”

KENNISNET

ber is voor Hoedt een verrassing.

Badloe zit zelf niet met de faillissementen. "Soms gaat iets goed, soms niet. Dan begin je gewoon weer opnieuw", zegt hij in een telefonische reactie. "Momenteel ben ik mijn bedrijf aan het herstructureren." De ondernemer wil zijn faillissementen niet toelichten in een persoonlijk gesprek. "Belt u mij niet opnieuw. Dan zult u mij alleen maar storen." Is Badloe een sluwe oplichter, of is hij als ambitieuze allochtone ondernemer het slachtoffer geworden van de kritiekloze Nederlandse knuffelcultuur?



Bakkersknecht

Steve Badloe wordt in 1961 geboren in Paramaribo. Het gezin trekt begin jaren zeventig naar Nederland, waar Badloe opgroeit in Amsterdam. In plaats van zijn schoolopleiding af te maken, wordt hij bakkersknecht. Halverwege de jaren tachtig begint hij bij bakkerij Arie Bertram, die mede dankzij zijn inspanningen uitgroeit tot een industriële bakker met 150 werknemers en twintig miljoen euro omzet.

In 1996 vertrekt Badloe bij de bakkerij, omdat hij voor zichzelf wil beginnen. Twee jaar later brengt zijn bedrijf Imamin de eerste kant-en-klare Surinaamse maaltijden op de markt, die halal zijn. Dat betekent dat het vlees dat er in is verwerkt, afkomstig is van rituele slacht en ook na de slacht op een islamitische manier behandeld is. Het verhaal klinkt geweldig. Er wonen naar schatting een miljoen moslims in Nederland, die veelal volgens de islamitische voorschriften willen eten. Gemaksvoeding voor deze doelgroep is een gat in de markt. Badloe richt zich echter ook op niet-islamitische Nederlanders en export.

Imamin loopt nog maar net, wanneer Badloe wordt genomineerd als kandidaat voor de prijs 'Onderneming van het Jaar'. Op 9 november 1998 kiest een jury van ondernemers, managers en parlementariërs hem in kasteel de Wittenburg in Wassenaar tot winnaar. Minister van Economische Zaken Annemarie Jorritsma overhandigt hem de prijs van 25 duizend gulden. "Die man gaat waarmaken wat hij heeft gezegd. Dat weet ik zeker", jubelt jurylid Frans van der Horst van Fortis in het vakblad *Ondernemen!*.

De prijs betekent een doorbraak. Investeringsfonds Agritech 2007, dat wordt gefinancierd door Achmea-dochter Residex, komt op het succesverhaal af. De investeerder steekt bijna twee miljoen euro in Imamin. Daarnaast kan Badloe drie adviseurs met klinkende namen aantrekken; ex-directievoorzitter Leo Kivits van supermarktketen Groenwoudt, voormalig topmanager Wim de Bruin van Unilever en directeur Salim Rabbani van exportbedrijf RTC, de zoon van de bekende, drie jaar geleden overleden zakenman Mahmoud Rabbani. Gesteund door geld en advies begint Badloe

aan de groei. Begin 2000 koopt hij een fabriek in Heteren, bij Arnhem, zodat Imamin zelf kan produceren. De fabriek kost, inclusief verbouwing, één miljoen euro.

Ook aan media-aandacht geen gebrek. Badloe presenteert zich in kranten, tijdschriften en op de radio als ambitieus en agressief. "Als ondernemer wil ik graag op de rand van de tafel balanceren. Daar groeit je het snelst", vertelt hij in 2000 in het tijd-

Badloe nam een voorschot op het succes met zijn kapitale villa en zijn Jaguar

schrift *Young in Business*. In 2004 zal hij 45 miljoen euro omzetten, voorspelt hij in *Distrifood*. De televisie blijft niet achter. Zo verschijnt de jonge ondernemer in het programma van Harry Mens. Hij vertelt aan wie het maar horen wil dat overnames in binnen- en buitenland in voorbereiding zijn. Badloe wil Imamin uitbouwen tot verticale onderneming die zelf is betrokken bij het fokken en slachten van dieren.

Badloe gaat helemaal geloven in zijn

Steve Badloe leidt de media met gemak om de tuin. Als succesvol allochtoon ondernemer verschijnt hij in tv-programma's en op omslagen van tijdschriften.



succes. In interviews vertelt hij zijn bedrijf na een paar jaar met veel winst te willen verkopen. Daarop neemt hij een royaal voorschot. Eind 1999 verhuist hij met zijn gezin naar een villa in het Gooi, door lokale makelaar Schuyff gewaardeerd op 1,2 miljoen euro. De woning beschikt over een monumentale hal met marmeren vloer, studeerkamer met visgraatparket, fitnessruimte, sauna en grote tuin. Badloe toert rond in

een Jaguar en laat zich dure pakken aanmeten. "Je moet succes uitstralen", licht hij toe in *Young in Business*. "Ik geloof niet in managers die in een middenklasse Toyota rijden om maar niet rijk te lijken."

In werkelijkheid draait Imamin dramatisch. Tussen 1998 en 2001 exploderen de verliezen, van 123.000 euro tot ruim 1,5 miljoen (zie kader: Zwart gat). "De zaken zijn te optimistisch ingeschat", analyseert ex-adviseur De Bruin. "De slag naar de massadistributie bij de supermarkten is nooit gemaakt. Daardoor bleven de kosten te hoog ten opzichte van de omzet."

Van de exportplannen kwam niets terecht. "Steve wilde dat ik hem adviseerde over export, omdat mijn bedrijf veel zaken doet in het Midden-Oosten", aldus Rabbani. "Imamin moest echter eerst intern orde op zaken stellen." Ondanks de problemen blijft Badloe supporters houden. "Ik bewonder zijn passie, werklust en doorzettingsvermogen", zegt voormalig adviseur Kivits.

Kansen

In de zomer van 2001 dreigt faillissement. Investeerder Agritech schakelt organisatieadviseur Erik Verkade in, de voormalig topman van het gelijknamige Zaanse voedingsbedrijf. Verkade ziet nog kansen. Bovendien vindt Agritech een nieuwe investeerder. In de herfst steekt de Gelderse Ontwikkelingsmaatschappij zo'n zeven euronen aan gemeenschapsgeld in Imamin.

Ook benoemt Imamin drie topzware commissarissen. Naast Verkade committeren zich ex-Unilever-manager Charles Luijk en accountant Jan Wijers, de broer van Akzo-topman Hans Wijers. "Wij waren dag en nacht bezig te redden wat er te redden viel", herinnert Verkade zich. Maar het was vechten tegen de bierkaai. "De boekhouding was niet transparant. Onze besluiten bleken daardoor gebaseerd op verkeerde cijfers. Wij zijn onjuist voorgelicht." Zijn mede-toezichthouders bevestigen dit. "Wat er niet klopte van de cijfers? Wat klopte er wel? Er deugde geen bal van", aldus president-commissaris Wijers. "Er bleven maar lijken uit de kast vallen."

Onverstoort blijft Badloe zich aan de buitenwereld presenteren als succesvol on-

dernemer. Dat valt in goede aarde bij de media. Na de terroristische aanslagen op 11 september 2001 is de behoefte in Nederland aan positieve verhalen over moslims groot. "Steve is erg mediageil", aldus Verkade. "Hij liet zich in 'Tros Actua-pakken' fotograferen naast zijn Jaguar. Terwijl wij keihard werkten aan de redding, liet hij zich volgen door een cameraploeg van de NPS die een programma maakte over zijn succes."

Het enige waar Badloe echt succesvol in is, is in het om de tuin leiden van de media. Zo omschrijft *Het Parool* zijn bedrijf in januari 2002 nog als een 'weergaloos succes'. Begin maart zendt de NPS het programma Een Wereldzaak uit, featuring Steve Badloe. "Over tien jaar heb ik Imamin uitgebouwd tot multinational en verkocht", beweert hij daarin. "Dan wil ik terug naar Suriname, om te helpen met de opbouw van het land."

Zeven weken later is Imamin failliet. Curator Hans Wiggers constateert dat de investeerders 2,7 miljoen euro kwijt zijn. En de schuldeisers hebben zo'n 2,5 miljoen euro tegoed. Imamin blijkt onder meer geen loonbelasting te hebben afgedragen. De NPS heeft Een Wereldzaak sindsdien nog twee keer herhaald. "Stuitend", vindt Verkade.

Was Badloe te kwader trouw? "In het begin weten wij de gebrekkige financiële informatie nog aan naïviteit. Maar we zijn gewoon misleid", vindt Verkade. Zo had Badloe wat vastgoed als zekerheid gesteld voor een extra financiering, aldus de commissaris. "Later bleek het taxatierapport waardeloos. Ik noem dat bedrog." Directeur Menno Reinders van Agritech bevestigt de chaotische administratie en het dubieuze onderpand. "Fraude? Het zal er dicht tegenaan zitten. Maar bewijs het maar eens." Curator Wiggers, die het faillissement nog steeds niet heeft afgewikkeld, overweegt Badloe wegens de administratieve puinhoop aansprakelijk te stellen voor de schade.

Doorstart

Ondanks alles herrijst Badloe in 2002 uit de as. Hij haalt vleeshandelaar Paul Wellink over tot een investering. Daarmee kopen zij de fabriek in Heteren uit de failliete boedel. "Ik ben niet geïnteresseerd in halal, want ik handel zelf in varkensvlees", zegt Wellink. "Maar in die fabriek zag ik wel mogelijkheden." Het doorgestarte bedrijf gaat MC Foods heten, maar blijft verkopen onder de merknaam Imamin. Gezien zijn betrokkenheid bij het bankroet schrijft Badloe zich niet in bij de kamer van koophandel. Als bestuurders worden Wellink en Badloe's echtgenote onder haar eigen naam aangemeld. Badloe blijft echter leiding geven.

Ook blijft hij optreden in de media, alsof er niets is gebeurd. Zo laat hij zich begin 2004 portretteren als 'inspirerend en succesvol marketeer' in *Incentive*. 'Met een briljante formule en een doortastende marketing lijkt slechts de sky voor Steve Badloe



Badloe ging door de ondernemersprijs en de kritikloze media 'lijden aan waanideeën'

Menno Reinders, directeur investeerder Agritech

de *limit*', concludeerde het marketingmagazine. Eind november treedt Badloe op als spreker en coach op een netwerkdag voor jonge ondernemers op het hoofdkantoor van ABN Amro. Twee weken later neemt hij deel aan een debat over etnische marketing van communicatiebureau VWM/Topiq.

Nog eens twee weken later wordt Bad-

nen. "Het is niet verstandig iemand op basis van een idee te benoemen tot ondernemer van het jaar. Daarmee wek je bij zo iemand verwachtingen", vindt bewonderaar en ex-adviseur Kivits.

"Badloe is door alle aandacht verschrikkelijk naast zijn schoenen gaan lopen. Hij heeft zichzelf een kroon op het hoofd gezet", analyseert ex-commissaris Luijk. "Maar hij bleek altijd te praten over de tien vogels in de lucht. Hij heeft er nooit één in zijn hand gehad." Volgens investeerder Reinders is de ondernemer door alle wierook en fanfare "gaan lijden aan waanideeën".

Badloe ontkent dat hij mensen heeft gedupeerd. "Ik heb niemand gedwongen te investeren." De beschuldigingen van misleiding door de commissarissen en investeerders wijst hij van de hand. "Dat vind ik zwak. Zij waren zelf medeverantwoordelijk." Ook zijn optredens ziet hij niet als misleidend. "Ik presenteer mij niet als succesvol. Dat doen anderen. Zelf stel ik me alleen positief op."

Badloe blijft actief als ondernemer. Volgens de website van Imamin, die alweer in de lucht is, is het bedrijf nu gevestigd op zijn huisadres. "Ik wil Imamin verder uitbouwen als merk", licht hij toe. Op de site heeft hij ook de jubelende artikelen uit de pers afgedrukt. Badloe kan, zoals hij het zelf zegt, nog wel tien keer failliet gaan.

■ MATHIJS.SMIT@reedbusiness.nl

Het zwarte gat van Imamin

	Omzet in €	Verlies in €
1998	177.000	123.000
1999	534.000	468.000
2000	1.700.000	833.000
2001	2.753.000	1.507.000

bron: curatorverslagen

OMZETGROEI

+1455%

STIJGING VERLIES

+1125%

loe's bedrijf na een ruzie tussen de aandeelhouders over een herfinanciering opnieuw failliet verklaard. Weer laat hij teleurgestelde investeerders en schuldeisers achter. "Ik ben flink wat centen kwijt", constateert investeerder Wellink bitter. "Steve heeft enorme wonden geslagen."

Waarom ging het mis met Badloe? Zowel bewonderaars als criticasters wijten het debacle deels aan de ondernemersprijs en de kritikloze lofzangen in de media, die honderden naar succesverhalen over allocht-